

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan yang sangat cepat di bidang teknologi informasi memberikan pengaruh yang sangat besar pada berbagai aspek kehidupan manusia. Pengaruh yang paling nyata terlihat pada terjadinya perubahan mendasar terhadap cara orang melakukan komputasi, terutama yang diimplementasikan dalam dunia bisnis, seperti E-commerce penjualan produk distro. E-commerce merupakan dampak langsung dari munculnya internet, sekaligus merupakan dampak utama efek internet pada dunia bisnis. Sejak digunakan pertama kali, hingga saat ini internet telah digunakan untuk berbagai keperluan.

Internet seakan menjadi tempat yang sangat menguntungkan bagi para pelaku bisnis untuk mempromosikan produk yang akan diperjual belikan. Dengan melihat berbagai peluang penjualan disekitar wilayah Probolinggo sudah cukup memuaskan, sehingga dapat dilihat sinar terang untuk mengembangkan website e-commerce untuk mengenalkan produk distro Probolinggo ke luar kota. Karena keterbatasan informasi para pelanggan yang bertempat tinggal di luar Probolinggo, kurang memiliki informasi mengenai penjualan produk distro tersebut.

Oleh karena itu, akan dibuat suatu media online agar penjualan produk distro bisa meningkat. Selain melakukan transaksi secara langsung penjual juga bisa memasarkan produk distronya dengan media online. Dengan adanya media ini, selain tempat untuk memasarkan prduk distro juga memberikan informasi tentang macam-macam merk produk yang diproduksi oleh distro di Probolinggo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka perumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang dan membangun sebuah E-Commerce Penjualan Produk Distro Probolinggo di Wilayah Jember, sehingga memudahkan penjual dalam memasarkan produknya.

Batasan masalah dalam Laporan Akhir yang berjudul E-Commerce Penjualan Produk Distro Probolinggo di Wilayah Jember ini adalah hanya sebatas konfirmasi e-mail dan jumlah stok yang telah dibuat, jika semua produk terjual maka stok habis.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Membuat desain e-commerce penjualan produk distro Probolinggo ke luar kota serta memasarkan dan mempermudah konsumen dalam membeli produk.
2. Membuat aplikasi e-commerce yang mempermudah calon pembeli dalam memilih produk yang akan dibeli.

1.3.2 Manfaat

1. Membantu calon pembeli dalam mencari informasi produk yang dijual.
2. Memperoleh kemudahan dalam memilih produk yang dipasarkan.