

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal Haris. 2014. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Sarana Prasarana Dan Motivasi Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Terhadap Kinerja BMT Bina Ihsanul Fikri*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ahmad, Muchtar. tanpa tahun. *Peran Strategis Manajer dalam Manajemen SDM*. Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo.
- Andadari, L., S. Pudjiono, Suwandi, T. Rahmawati.2013. *Budidaya Murbei dan Ulat Sutera*. Bogor: Forda Press.
- Ardita. 2013. *Pemintalan Benang Sutera (Reeling dan Rereeling) Di Agrowisata Sutera Sari Segara Badung Bali*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Atmosoedarjo, S., J. Kartasubrata, M. Kaomini, W. Saleh, dan W. Moerdoko. 2000. *Sutera Alam Indonesia*. Jakarta: Yayasan Sarana Wana Jaya
- Dharmmesta, B. S. 2013. “Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat”. Tersedia: <http://cai.elearning.gunadarma.ac.id/webbasedmedia>. [25 Juni 2015].
- Endria Suslina. 2013. *Teknik Pemintalan Benang Di Agrowisata Sutera Sari Segara Badung Bali*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Fahrizal, Haris. 2014. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Sarana dan Prasarana dan Motivasi Kerja Karayawan terhadap Kinerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan BMT Bina Ihsanul Fikri*.Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga.
- Kendri. N. K. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ulat Sutera Alam Pada Sutera Sari Segara-Bali*. Denpasar: Universitas Udayana Denpasar.
- Marwanto, E. 2014. “Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence)”. tersedia : <http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html> . [26 Mei 2015]
- Mursabda, E. T. 2015. *Company Profile of Sutera Sari Segara*. Bali: Sutera Sari Segara
- Sulam, A. L. 2008. *Teknik Pembuatan Benang dan Pembuatan Kain: Jilid 1*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

_____. 2008. Teknik Pembuatan Benang dan Pembuatan Kain: Jilid 2. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

The Chartered Institute of Marketing. 2009. *Marketing and The 7Ps : A brief summary of marketing and how it works*. Berkshire: The Chartered Institute of Marketing.

Universitas Gunadarma. tanpa tahun. "Manajemen dan Organisasi". Tersedia: <http://elearning.gunadarma.ac.id>. [25 Juni 2015]