

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan baju dan aksesoris telah menjadi keperluan penting bagi banyak orang. Penggunaanya juga tidak terbatas oleh orang dewasa saja, tetapi juga anak-anak dan remaja. Salah satu sebab dari kenaikan jumlah permintaan untuk produk ini adalah perkembangan fasilitas produknya yang berlanjut terus menerus. Dengan berkembangnya mode dan tren bergaya di zaman sekarang, Hal ini mendorong para pengguna baju dan aksesoris membeli produk baju dan aksesoris yang baru sesuai dengan gaya dan tren yang ada disekitarnya.

Akibat dari kenaikan permintaan, mendorong pula meningkatnya penawaran terhadap produk ini, hal ini dapat dilihat dari bertambahnya jumlah toko-toko yang menawarkan baju dan aksesoris dan muncul pusat-pusat penjualan baju dan aksesoris yang baru. Perusahaan IFA merupakan salah satu dari sekian banyak produsen yang membuat dan menjual produk baju dan aksesoris. Pada saat ini Perusahaan IFA hanya melakukan penjualan secara umum, dimana pembeli datang ke outlet, dan melakukan pemesanan di tempat. Pembayaran dilakukan secara tunai ataupun transfer. Sedangkan untuk pemasaran biasanya menggunakan katalog atau majalah.

Dengan makin tingginya faktor persaingan maka dibutuhkan penjualan secara online agar konsumen tidak perlu lagi datang ke outlet setiap akan melakukan pemesanan.

Dari pernyataan diatas, penulis mencoba memberi solusi yang tepat pada Perusahaan IFA untuk menjual produknya secara *online*. Selain mempermudah pemasaran, penjualan secara *online* juga memudahkan konsumen untuk membeli baju atau aksesoris yang di inginkan. Penjualan secara *online* akan dibahas pada penulisan Tugas Akhir ini yang diberi judul “E-Commerce Penjualan Produk Dari Perusahaan IFA Jember”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka perumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang dan membangun sebuah *E-Commerce* Penjualan Produk Dari Perusahaan IFA Jember. Sehingga memudahkan penjual dalam memasarkan produknya.

Batasan masalah dalam Laporan Akhir yang berjudul *E-Commerce* Penjualan Produk Dari Perusahaan IFA ini adalah hanya sebatas pemesanan produk, konfirmasi pemesanan dan data produk yang telah dibayar.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah :

1. Membuat desain e-commerce penjualan produk IFA Jember ke luar kota serta memasarkan dan mempermudah konsumen dalam membeli produk.
2. Membuat aplikasi e-commerce yang mempermudah calon pembeli dalam memilih produk yang akan dibeli.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi penulis
 - a. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman dalam membangun sebuah web tentang *E-Commerce* .
 - b. Sebagai bekal dan kesempatan untuk memanfaatkan teori yang telah diterima di bangku kuliah.
2. Manfaat bagi lembaga Politeknik Negeri Jember adalah:

Dapat dijadikan sebagai contoh wawasan ilmu pengetahuan.
3. Bagi masyarakat
 - a. Mempermudah perusahaan IFA dalam mempromosikan baju dan aksesoris yang ada secara luas.
 - b. Memperoleh kemudahan customer dalam membeli sebuah produk.