

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing
- Arumsari, D. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro : Semarang (diunduh tanggal 2 Agustus 2015)
- Cahyo Dwi. 2013. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rokok Gudang Garam International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi)*, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret. Surakarta (diunduh tanggal 19 juni 2015)
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartoyo, T. 2005. *Tekno Pangan Susu Kedelei dan Aplikasi Olahanya*. Surabaya: Trubus Agrisarana
- Hendra, S. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Madiun*. Tesis Universitas Sumatra Utara, Medan Surakarta (diunduh pada tanggal 19 juni 2015)
- Hartono, B. 2013. *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Susu UHT (Ultra High Temperature) di Giant Hypermarket Kota Malang* . Universitas Brawijaya (diunduh pada tanggal 11 Agustus 2015)
- Ichwan, C. 2013. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya (diunduh pada tanggal 24 juni 2015)
- Josep dan Daniel, 2001. *Pemasaran Marketing*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler dan Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga
- Kotler dan Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Krystia Tambunan, 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang)* Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (diunduh tanggal 23 juni 2015)
- Lupiyodi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Selemba Empat
- Mangkunegara, 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung. PT Refika Aditama
- Mowen dan Minor, 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Susanto, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Oktavita, R. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. (diunduh pada tanggal 19 juni 2015)
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siagian. 2001. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto dan Machfudz. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN - Maliki Press
- Suryani, 2008. *Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Susilo dan Limakrisna, 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Tambunan. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di bandeng presto semarang)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (diunduh pada tanggal 24 juni 2015)
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Zikmund dan babin. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta : Selemba Empat