

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah importir kopi terbesar keempat di ASEAN setelah Filipina, Malaysia, dan Thailand. Di dunia, Indonesia tercatat sebagai penghasil kopi terbesar keempat setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia. Tetapi dalam hal ekspor kopi, Indonesia adalah eksportir kopi terbesar keempat di dunia setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia. Hasil proyeksi produksi kopi di tahun 2020 mencapai 692.906 ton. Sementara proyeksi konsumsi langsung kopi di tahun yang sama mencapai 309.771 ton. Proyeksi konsumsi ini belum menggambarkan permintaan kopi dikarenakan proyeksi disusun menggunakan data konsumsi dari SUSENAS (Dyah, 2016).

Produk kopi yang terdapat di pasaran semakin beragam menyesuaikan perkembangan teknologi dan tren atau pola konsumsi masyarakat. Salah satu produk kopi yang banyak dipasarkan adalah kopi instan siap seduh dengan berbagai varian rasa. Kebanyakan dari produk tersebut berupa kopi instan dengan penambahan gula, susu, Lemak nabati (krimmer). (Dina, 2015).

Menurut Lutfi (2013) Kopi bubuk instan siap saji merupakan produk olahan kopi yang praktis untuk dikonsumsi yang jika diseduh hasilnya tanpa ampas. Sebagian besar masyarakat telah disibukkan oleh pekerjaan yang menyita banyak waktu, sehingga tidak mempunyai waktu yang cukup untuk menyiapkan makanan atau minumannya. Oleh karena itu, produk kopi bubuk instan siap saji yang diproduksi dan dipasarkan oleh para produsen kopi, merupakan salah satu solusi untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan masyarakat (akan adanya suatu produk minuman kopi) yang mampu memberikan kepraktisan untuk dikonsumsi.

Kopi *Tree in one* merupakan minuman kopi yang di campur antara kopi instan, gula, susu. Kemudian di racik dengan perbandingan tertentu, kopi *tree in one* ini di buat untuk mendapatkan cita rasa yang berbeda dengan produk lain.

Banyak macam Varian kopi *tree in one* di pasaran contohnya kopi *good day: original, white frappe, vanilla latte, mocacinho, chococinho, coolin* dan varian *caribbean nut*. Jadi pemasaran kopi ini cukup banyak di minati oleh

masyarakat terutama kalangan para remaja. Karena kopi instan ini siap untuk di minum.

Jahe (*Zingiber officinale*) merupakan tanaman rempah yang berasal dari Asia selatan dan sekarang tersebar di seluruh dunia. Jahe memang di kenal manfaat nya untuk menghangatkan perut serta mengatasi berbagai keluhan pada perut dan pencernaan terutama mual, tanaman ini juga memiliki kandungan antibiotik alami (Wayan, 2019).

Jahe berkhasiat untuk mengatasi gangguan pencernaan yang berisiko terhadap kanker usus besar dan sembelit, merendahkan mual-mual pada ibu hamil, menyembuhkan penyakit flu, mengurangi rasa sakit pada wanita saat datang menstruasi dan membantu untuk menyehatkan jantung (wayan, 2019).

Menurut Kawiji (2011) Jahe dapat di manfaatkan sebagai bahan pengawet makanan alami dalam meningkatkan umur simpan makanan yang lebih lama di bandingkan tanpa pemberian jahe pada makan umur simpan lebih singkat

Berdasarkan latar belakang di atas maka perlu dilakukan kegiatan ilmiah mengenai Uji Organoleptic Pengaruh Penambahan Jahe Pada Kopi Instan *Tree In One* Terhadap Tingkat Kesukaan Konsumen. dengan harapan pembuatan produk ini dapat diterima oleh para konsumen.

## 1.2 Rumusan masalah

Rumusan masalah yang akan di bahas dalam kegiatan ilmiah ini yaitu :

- 1 Bagaimana pengaruh penambahan jahe pada kopi instan *tree in one* terhadap tingkat kesukaan konsumen ?
- 2 Penambahan jahe berapakah yang paling disukai para konsumen ?

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan dari kegiatan ilmiah ini yaitu :

- a. Untuk mengetahui pengaruh penambahan jahe pada kopi instan *tree in one* terhadap tingkat kesukaan konsumen.
- b. Untuk mengetahui takaran mana yang memiliki Aroma, Rasa, After test/body dan kekentalan yang paling di minati para konsumen.

#### **1.4 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari kegiatan ini adalah :

- a. Sebagai sumber informasi kepada masyarakat tentang pengaruh penambahan jahe pada kopi instan *tree in one*
- b. Sebagai referensi atau acuan bagi yang berminat untuk mendalami proses pembuatan kopi instan *tree in one* .